

— ZUBŘÍ LISTY —

— ZPRAVODAJ PIVOVARU — 36. VYDÁNÍ — PROSINEC 2018 —

Zubr opět vítězí str. 2 | **Pivní soutěže** str. 3 | **Akce pivovaru** str. 5 | **Hokej a pivo** str. 7



Vážení příznivci piva Zubr,

doufám, že končící rok 2018 vám přinesl spoustu radosti a dobrých zpráv, stejně tak jako nám v pivovaru.

Máme velkou radost z toho, že s mnohými z vás jsme se během roku setkávali přímo v našem pivovaru či na akcích, kterých byl Zubr součástí. K těm již tradičním, jako je dubnová oslava narozenin a červnový Zubrfest, letos poprvé přibyla v září také Dočesná se Zubrem přímo v areálu pivovaru. Doufáme, že i v dalších letech se bude pivovar pravidelně plnit fanoušky skvělého piva a dobré zábavy.

Samozřejmě nejsou to jen akce přímo v pivovaru, které jste měli možnost si vychutnat s lahodným mokem se zubří hlavou ve znaku. Zubr a speciál Zubr Extra Force opět nechyběly na ostravských Dnech NATO, Zubr Extra hořký speciál byl součástí Svatováclavských slavností v Kroměříži a letos poprvé jsme se také zapojili do jedné z největších motoristických akcí u nás – Barum Czech Rally Zlín, na které se na vás budeme těšit i v příštím roce.

Během roku jsme pro vás také přichystali různé soutěže a vítěze jsme odměňovali tekutými cenami. Rekordní účast zaznamenala naše soutěž Pivní stezka za Zubrem, kterou jsme již potřetí pořádali pro členy ZUBR Fanklubu. Výherci si celkově odnesli 19 740 plechovek piva Zubr Grand.

Spoustu zajímavých akcí samozřejmě chystáme i pro příští rok a doufáme, že budete opět u toho. Nezapomeňte sledovat naše webové stránky i sociální sítě, kde o všech akcích poctivě informujeme, aby vám žádná z nich neunikla.

Přeji vám všem příjemný závěr roku, klidné prožití svátků a do nového roku jen to nejlepší!

Kateřina Vilímová,
manažerka marketingu pivovaru Zubr

Sládková Nataša Rousková vaří přerovské pivo již 20 let



Nataša Rousková v letošním roce slaví kulaté výročí. Pivo se zubří hlavou ve znaku vaří již dvacet let. Nejenže je nejdéle sloužící ženou-sládkem v tuzemských pivovarech, v současné době je dokonce jedinou ženou, která tuto profesi zastává ve středně velkých a velkých pivovarech, kam patří i náš pivovar Zubr.

Kdy jste se rozhodla, že vaření piva bude vaší profesí?

Pro obor pivovarnictví jsem se rozhodla při studiu na vysoké škole, i když mé původní představy o budoucí profesi byly úplně jiné. Po gymnáziu jsem nastoupila na Vysokou školu chemicko-technologickou v Praze s tím, že se chci věnovat kosmetice, nejlépe výrobě parfémů. Ale pak jsem v rámci „kolečka“ po jednotlivých katedrách měla možnost nahlédnout pod pokličku pivovarnictví, které mě naprosto uchvátilo, a v tu chvíli bylo o mém dalším směřování rozhodnuto. U piva jsem již zůstala. Je to obor s obrovskou tradicí a profesionalitou a Češi v něm zanechali nesmazatelnou stopu.

Takže jste nikdy nelitovala?

To rozhodně nikdy! Vůně chmele, sladu a piva mi natolik přirostla k srdci, že si nedovedu představit, že bych se věnovala něčemu jinému. Pivo se musí vařit s láskou, a to nejde bez toho, aby vás to bavilo. I po těch letech, které se výrobě piva věnuji, mě stále baví objevovat a zkoušet nové chutě, vymýšlet receptu-

ry a uvažovat o tom, jaké bude další nové pivo, aby chutnalo našim štamgastům.

Čeho se při výrobě piva držíte?

V pivovaru Zubr jsme si vždy zakládali na tom, že vaříme tradiční pivo z kvalitních regionálních surovin. Jsem zastánce české pivní klasiky, kterou myslím konzumenti oceňují nejvíce. V pivu by

měly být všechny jeho důležité složky v rovnováze a harmonii tak, aby vynikalo dobrou pitelností a nabádalo k dalšímu napití. Není nutné vymýšlet překombinovaná, obtížně pitelná piva.

Máte vy sama mezi pivy Zubr svého favorita?

Vždy záleží na příležitosti. Po sportu si ráda dám naše ochucené pivo Zubr Yuzu & Limeta, ke grilování nebo večernímu posezení s přáteli jedenáctku Zubr Grand, k vydatnější české kulinářské klasice se pak ideálně hodí dvanáctka Zubr Gradus. A u štědrovečerní tabule nikdy nechybí Zubr Maxim.

Pivovar Zubr je nejoceňovanějším pivovarem za poslední čtvrtstoletí. Jaké z cen si vážíte nejvíce?

Za tu dobu, co v pivovaru sládkuji, jsme posbírali na 90 cen z těch nejprestižnějších tuzemských soutěží, a dokonce i z několika zahraničních. Nejčerstvěji jsme v listopadu tohoto roku uspěli v soutěži European Beer Star, ve které celkem soutěžilo 2 344 piv z 51 zemí. Získali jsme zlatou medaili v jedné z nejprestižnějších kategorií – český pivní styl, což v takové konkurenci je opravdu velký úspěch. Vážím si všech cen, protože je to ocenění každodenní práce celého pivovarského týmu. A já všem děkuji, protože každý článek výrobního řetězce v pivovaru je stejně důležitý pro to, aby si naši zákazníci mohli vychutnat to nejlepší pivo se zubří hlavou ve znaku.



NAŠI LIDÉ V ZUBRU



Dana Venclíková
dělník při výrobě piva

Jak dlouho pracuje v Zubru:
13 let

Hobby: zahrada, četba historie, luštění křížovek, jízda na kole

Jak si představujete ideální vánoční svátky?

Vánoční svátky nejraději trávím doma s rodinou. Těším se na vánoční klid i pohodu a také na radost mého vnuka z dárků.

Vzpomenete si, jaké bylo vaše první setkání s pivem Zubr?

S pivem Zubr jsem se poprvé setkala ještě před tím, než jsem začala pracovat v pivovaru. V létě totiž pravidelně grilujeme a k tomu samozřejmě patří dobré pivo.

Co byste popřála Zubru do nového roku?

Ráda bych pivovaru Zubr do nového roku popřála, aby měl stále více spokojených zákazníků a udržel si přední místo na trhu.



Pavlína Zahradníčková
referentka marketingu

Jak dlouho pracuje v Zubru:
12 let

Hobby: cyklistika, turistika, pohyb, příroda

Jak si představujete ideální vánoční svátky?

Vánoce trávím v rodinném kruhu v pohodě a lásce. Jelikož mám 17leté středoškoláky, tak si atmosféru užívám bez předvánočního shonu spojeného se sháněním dárků. Vždy se těším na Štědrý večer a také sváteční pivo Zubr Maxim.

Vzpomenete si, jaké bylo vaše první setkání s pivem Zubr?

Můj děda i táta pili jedině Zubra, takže se s ním setkávám již od mala. A navíc od doby, co jsem v pivovaru, tak na něj opravdu nedám dopustit! Práce mě baví, obzvláště když provázím lidi na exkurzích a mohu jim o našem pivu vyprávět.

Co byste popřála Zubru do nového roku?

Pivovaru Zubr bych popřála opět úspěšný rok a další ocenění z degustačních soutěží, pracovitě a spolehlivě zaměstnance a mnoho spokojených zákazníků.



Stanislav Dočkal
servisní technik

Jak dlouho pracuje v Zubru:
10 let

Hobby: volejbal, cyklistika

Jak si představujete ideální vánoční svátky?

Pro mě jsou ideální svátky strávené doma s rodinou a hlavně s vnoučaty. Těším se na chvíle pohody, které si společně užijeme.

Vzpomenete si, jaké bylo vaše první setkání s pivem Zubr?

První pivo Zubr jsem měl někdy v mládí, ale nejvíce mám svoje vzpomínky spojené s tím, když už jako dospělí jsme si ho dávali po tréninku. Ze sodovky totiž sílu nezískáš!

Co byste popřál Zubru do nového roku?

Určitě bych rád pivu Zubr a celému pivovaru popřál co nejvíce cen z degustačních soutěží, a hlavně spokojené zaměstnance i zákazníky!

OCENĚNÍ

Piva Zubr opět vítězí

I letošní rok byl pro nás z hlediska získaných ocenění z prestižních degustačních soutěží více než úspěšný. Radost nám přinesl Zubr Grand i Zubr Premium, když oba dva ležáky dosáhly na nejvyšší příčky.

Zubr Grand zahájil letošní rok absolutním vítězstvím v soutěži Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2018, kde ovládl i kategorii ležáků. Na svoje dvojitě vítězství navázal úspěchem i na podzimní soutěži České pivo 2018, kde ho pivovarní odborníci, kteří zasedají v degustační komisi, zvolili nejlepším světlým jedenáctistupňovým ležákem roku.

Zahanbit se úspěchy svého mladšího „pivního bratra“ nenechal ani ležák Zubr

Premium, který v listopadu doslova zazářil na evropské scéně. Z mezinárodní soutěže European Beer Star, která se konala v německém Norimberku, si odvezl zlatou medaili v jedné z nejprestižnějších vyhlášených kategorií – Bohemian-Style Pilsner neboli pivo českého typu.

České pivo

Prestižní odborná soutěž České pivo se letos konala již poosmnácté. Český svaz pivovarů a sladoven vyhlásil letošní vítěze v pěti kategoriích: světlý ležák, 11% světlý ležák, světlé výčepní pivo, tmavé pivo a nealkoholické pivo. Sensorické vlastnosti piv posuzuje degustační komise složená z pivovarníků, pedagogů a odborníků ze středních a vysokých škol, Chmelařského institutu a Státní zemědělské a potravinářské inspekce a odborným garantem je Výzkumný

ústav pivovarský a sladařský. Aby byly výsledky maximálně objektivní, hodnocení vždy probíhá ve dvou kolech.

Zlatý pohár PIVEX

Do letošního 26. ročníku soutěže Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2018 se přihlásilo více než 50 značek a největší konkurence byla tradičně v prestižní kategorii světlý ležák. Odborníci hodnotí piva anonymně a dvoukolově, první kolo se konalo na podzim loňského roku, druhé pak na přelomu ledna a února. Hlavními kritérii pro hodnocení jednotlivých piv jsou chuť, plnost, vůně, říz nebo hořkost. Finální pořadí určí součet bodů z obou hodnotících kol.

European Beer Star

Soutěž European Beer Star je zaměřená na piva vařená tradičními ověřenými



postupy. Tradice a úcta k řemeslu jsou vlastní i nezávislým organizacím, které dohlíží na zachování evropských postupů a tradic v pivovarnictví. Za soutěží European Beer Star, která letos proběhla popatnácté, stojí mimo jiné Asociace malých a nezávislých evropských pivovarů (Association of Small and Independent Breweries in Europe). Této soutěže autentických piv se mohou zúčastnit jen pivovary, jež vaří svá piva poctivými evropskými metodami, která zde mají svou tradici. Letos se soutěže zúčastnilo 51 zemí se 2 344 piv, která soutěžila v 65 různých kategoriích.



NEJLEPŠÍ JEDENÁCTKA

VÍTĚZ SOUTĚŽE ČESKÉ PIVO 2018

Vše, co jste chtěli vědět o pivních soutěžích

Letošní rok přinesl našemu pivovaru hned několik ocenění z prestižních tuzemských i zahraničních degustačních soutěží. Všechna získaná ocenění si velice vážíme, je to vynikající ohodnocení práce celého našeho pivovarského týmu. Mimo pivovarskou veřejnost se však čas od času objevují názory, že podobné soutěže může pořádat kdokoli a soutěže tak nemusí objektivně vypovídat o kvalitě piva. Tak tomu určitě není.

Pravdou je, že nejrůznějších pivních soutěží je skutečně velké množství a zorientovat se v nich není úplně jednoduché. Těch opravdu prestižních, s dlouhou tradicí a odborností, které jsou zárukou objektivnosti, je ale jen pár. Dobrým příkladem je České pivo, Zlatý pohár PIVEX nebo zahraniční European Beer Star, které se řídí jasně danými pravidly a degustačními postupy.

Kdo pivo hodnotí?

Každá soutěž potřebuje svoji porotu, která bude rozhodovat o vítězi. V případě pivních soutěží se jedná o degustační komisi. V rámci soutěže České pivo nebo Zlatý pohár PIVEX se tato komise vždy skládá z pedagoga a odborníků, kteří mají s výrobou piva nebo kvalitou potravin a surovin co do činění. V degustační komisi tak zasedají například zástupci Chmelařského institutu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Vysoké školy chemicko-technologické v Praze a dalších odborných škol. V komisi jsou také přítomni zástupci z každého pivovaru, který se dané soutěže účastní. Nejčastěji se jedná o sládky nebo výrobní technology. Hodnocení je vždy anonymní a často pro-

bíhá dvoukolově, konečný výsledek pak je určen součtem bodů z obou kol.

Jak probíhá degustace?

Je důležité, aby degustátor dokázal rozlišit, popsat a ohodnotit základní vlastnosti piva. To znamená vzhled a vůni, říz, plnost, trpkost a hořkost.

Prvním kritériem je **vzhled**. Hodnotí se zvláště barva piva, čírost i hustota pěny, což se měří víceméně subjektivně podle barevné škály.

Dalším důležitým prvkem je **vůně**, která vypovídá o technologickém procesu výroby a uskladnění piva. Vůně může být chmelová, ta je velmi žádoucí, nebo esterová i kvasničná, které jsou způsobené kvašením, i karamelová, typická hlavně pro tmavá a polotmavá piva. Existuje mnoho dalších vůní, jež jsou charakteristické pro konkrétní druhy piva. Například mladinová neboli sladinná se objevuje u nealkoholického piva, zajímavostí může být, že pro pšeničné zase může být žádoucí lehká banánová vůně.

Co je to říz piva?

Po prvním napití je cítit říz, což je štiplavý pocit na jazyku, který vypovídá o množství oxidu uhličitého obsaženého v pivu. Říz může být slabý, střední nebo silný.

Jaký je rozdíl mezi pojmy trpkost a hořkost?

Pro jednoduché vysvětlení můžeme jako příklad uvést, že hořký je například tonik, káva nebo tmavá čokoláda. Trpká chuť je palčivá a většinou nepříjemná. Dobrým příkladem jsou trnky nebo přelouhovaný černý čaj. Nesmíme si tyto hodnoty plést a je důležité si uvědomovat rozdíl. Hořkost je základní rys piva a pro hodnocení dokonce existuje speciální škála a jednotky měření.

Co znamená pitelnost?

Je to vlastnost piva, která nabádá konzumenta k opakovanému napití. Je to velmi důležitá vlastnost a říká se, že české pivo v tom obzvláště vyniká.

Co je degustační sousto?

Degustační sousto neutralizuje chuť v ústech. Degustátor nesmí pít jednotlivé vzorky piva za sebou, mohly by se mu totiž míchat jednotlivé chutě. Je to nesmírně důležitá součást každé degustace a pro tu pivní je předepsán sýr, salám a pečivo.

Dále se podle speciálních degustačních schémat hodnotí základní **chuťové parametry** – říz, plnost, hořkost, trpkost, pitelnost, sladkost a kyselost.



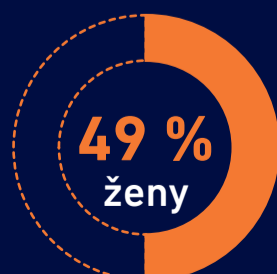
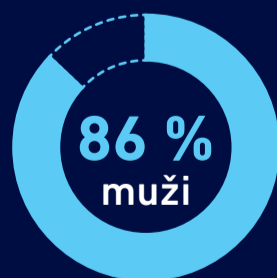
Odborná degustace na soutěži European Beer Star 2018
(Zdroj: Private Brauereien Bayern e.V.)

Pivo ve společnosti 2018

Výzkumný projekt „Pivo v české společnosti“ probíhá v CVVM již od roku 2004. Sleduje trendy v konzumaci piva v dospělé české populaci a celou řadu postojů k pivu a restauračním zařízením. Studie realizovaná v září 2018 pracovala s daty získanými od téměř tisícovky respondentů napříč jednotlivými skupinami dospělé populace v Česku.

Zdroj: Český svaz pivovarů a sladoven

PODÍL LIDÍ, KTEŘÍ PIJÍ V ČESKÉ REPUBLICE PIVO



PRŮMĚRNÉ MNOŽSTVÍ PIVA KONZUMOVANÉHO TÝDNĚ



PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ V TÝDNĚ, KDY SI DAJÍ PIVO



Pivo a sport k sobě neodmyslitelně patří



Nejen v tom smyslu, že k fandění oblíbenému hokejovému nebo fotbalovému týmu v hospodě si nejeden fanoušek rád dá korbek chmelového moku, ale stejně tak i proto, že pivovary a další výrobci alkoholických i nealkoholických nápojů patří k největším podporovatelům a sponzorům sportu vůbec. Stačí se podívat, jaké reklamy, bannery a loga se objevují nečastěji na mantinelech stadionů či jaké názvy nesou některé sportovní ligy. Nejen u nás, ale i v zahraničí.

Bohužel, role státu je v podpoře sportu omezená a státní dotace rozdělované prostřednictvím ministerstva školství a dalších institucí nestačí k zajištění fungování sportovních klubů. A právě zde je role sponzorů nezastupitelná, protože díky finanční podpoře ze soukromých zdrojů mohou týmy fungovat a sport může být na takové úrovni, aby na stadiony i k obrazovkám přitáhl tisíce fanoušků.

Z pouhého výnosu ze vstupného nebo prodeje reklamních týmových předmětů by kluby nikdy neměly dostatek financí na zaplacení trenérů i hráčů, investice do klubů, a především na podporu těch nejmladších talentů. I celé sportovní události jako mistrovství světa, Evropy nebo sportovní ligy spoléhají na podporu firem a značek, aby mohly divákům přinést ten nejlepší možný zážitek.

Dle mého názoru je správné a přirozené, že firmy podporují sportovní kluby, volnočasové aktivity, sociální projekty nebo dobrovolnické projekty, které vedou k rozvoji společnosti i místních komunit. Pivovar Zubr patří k největším zaměstnavatelům v Přerově a zároveň je i jedním z největších podporovatelů místních sportovních týmů a neziskových organizací. Jsme hrdí na to, že přerovští hokejisté nosí na hrudi logo našeho pivovaru, a jsme rádi, že díky finanční podpoře mohou i mladí hokejisté pravidelně nazouvat brusle a snít o tom, že jednou vyjedou na led po boku největších hvězd z NHL.

Doufáme, že doba regulace a omezení nedojde tak daleko, aby sponzorování ze stran pivovarů nebo dalších výrobců alkoholických nápojů byl ohrožen, protože to by nejen pro sport mohlo mít velmi negativní následky. Narážím na nedávno zveřejněné doporučení OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) pro Českou republiku, že by v rámci boje s cigaretami a alkoholem vedoucího ke snížení spotřeby alkoholu mohl být jedním z opatření také zákaz reklamy. Můžeme doufat, že zvítězí zdravý rozum, aby se tak nestalo. Protože pivo patří ke sportu stejně jako k životu celé společnosti odnepaměti – a mělo by to tak i zůstat.

Doufáme, že doba regulace a omezení nedojde tak daleko, aby sponzorování ze stran pivovarů nebo dalších výrobců alkoholických nápojů byl ohrožen, protože to by nejen pro sport mohlo mít velmi negativní následky. Narážím na nedávno zveřejněné doporučení OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) pro Českou republiku, že by v rámci boje s cigaretami a alkoholem vedoucího ke snížení spotřeby alkoholu mohl být jedním z opatření také zákaz reklamy. Můžeme doufat, že zvítězí zdravý rozum, aby se tak nestalo. Protože pivo patří ke sportu stejně jako k životu celé společnosti odnepaměti – a mělo by to tak i zůstat.

Tip na tekutý dárek nejen pod stromeček

I letos naše sládková Nataša Rousková připravila výběr toho nejlepšího, co pro vás vaříme. Ve Sládkově výběrové edici tak najdete nejoblíbenější piva, které jistě udělají radost nejenom milovníkovi chmelového moku. Multipack obsahuje celkem osm lahví, tedy od každého dvě piva.

Která piva najdete ve Sládkově výběrové edici?

Zubr Grand, nejoblíbenější pivo se zubří hlavou ve znaku, nemůže ve výběrové edici chybět. Tento světlý jedenáctistupňový ležák vyniká příjemným a lahodným aroma čerstvě načesaného chmele a vyšší plností. Je čtyřikrát chmelový v přesně daných časech a množství podle tradiční prvorepublikové receptury, což mu dává lahodnou hořkost, pro kterou si ho oblíbili jeho fanoušci.

Zubr Gradus je dvanáctistupňový ležák, který vaříme z několika odrůd kvalitního českého chmele, zejména z aromatického Žateckého poloraného červeňáku z tršické oblasti, a z kombinace sladů, díky čemuž se může pochlubit vyšší plností a příjemnou zlatou barvou s jantarovo-medovými odstíny. Lahvový Zubr Gradus není běžně k dostání, Sládkova výběrová edice je tak jedinečnou příležitostí pro milovníky tohoto výjimečného piva, kteří si chtějí dopřát Zubr Gradus i v pohodlí domova.

Zubr Extra Force každoročně vaříme u příležitosti akce Dny NATO v Ostravě. Jedná se o 12,5% ležák s výraznou intenzivní hořkostí a lahodnou chutí. Zubr Extra Force je vyroben podle tradičních pivovarských postupů a zraje v ležáckých tancích 70 dní.

Zubr Maxxim je speciální čtrnáctistupňové pivo s jemnou doznívající hořkostí, smetanovou pěnou a charakteristickou zlatavě jantarovou barvou. Navíc má Zubr Maxxim vyšší obsah alkoholu 6,5 % a vyniká nejen nezaměnitelnou vůní a vzhledem, ale také příjemným aroma a chutí nabádající k dalšímu napití.



K sváteční hostině se nejlépe hodí Zubr Maxxim

Naším tradičním svátečním speciálem je čtrnáctistupňový Zubr Maxxim, který se v nabídce objevuje už devátým rokem. Jedná se o nejprodávanější a nejoblíbenější speciál, na čepích restaurací proto nechybí ani letos. Jako všechna naše piva, i Zubr Maxxim se vyrábí podle tradičních postupů a za použití kvalitních regionálních surovin. S výrobou začínáme už v letních měsících, protože pivo zraje v ležáckém sklepě celých 90 dní. Díky tomu Maxxim vyniká typickým chmelovým aroma, jantarovo-medovou barvou a sametovou pěnou, vyšší hořkostí a hustotou. Obsah alkoholu je 6,5 procenta, což je vyšší než u běžného piva, a právě proto je toto speciální čtrnáctistupňové pivo oblíbené v chladnějších zimních měsících. Lahvový Zubr Maxxim najdete nejen v multipacku po osmi lahvích, ale také ve speciální Sládkově výběrové edici.



Pro opravdové fanoušky pivovaru Zubr

Přihlaste se do našeho fanklubu, který je určen pro všechny fanoušky pivovaru Zubr. Registrovaní fanoušci získají možnost celoročně čerpat zajímavé výhody i zúčastnit se soutěží, které pro vás chystáme. Staňte se členem fanklubu a získávejte novinky z pivovaru Zubr! Registrace je zdarma.
www.zubrfanklub.cz



Jsme na sociálních sítích

Spojte se s námi, ať vám neuniknou žádné novinky, a podělte se o vaše zážitky se Zubrem!



/PivovarZubr



/pivovarzubr



/pivo_zubr

AKCE PIVOVARU



ZUBRFEST 2018:



Den plný piva a skvělé zábavy



Milovníci dobrého piva, hudby a skvělé zábavy se po roce opět sešli na Zubrfestu, který se konal v sobotu 16. června v areálu našeho pivovaru. Branou ten den prošlo více než pět tisíc návštěvníků, kteří zaplnili pivovar a společně si vychutnali 22 tisíc půllitrů piva Zubr.

„Mám opravdu radost, že na letošní Zubrfest znovu dorazila velká spousta lidí, kteří si vychutnali to nejlepší z nabídky našeho pivovaru a společně strávili příjemný letní den. Vážíme si toho, že se náš pivovar každoročně těší

vysoké návštěvnosti a Zubrfest je stále tak oblíbený mezi fanoušky,“ uvedl Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.

Letošní Zubrfest nabídl návštěvníkům dvě hudební stage, na kterých mimo jiné zazářila například Marta Jandová, Horkýže Slíže, Vypsaná fixa nebo Desmod. Doprovodný program nabídl freestyle motocross show s Liborem Podmolem, vystoupení strongmana Jiřího Tkadlčíka a autogramiádu hokejistů z HC ZUBR Přerov. Samozřejmě součástí Zubrfestu 2018 byly i exkurze do pivovaru a nechyběl ani mimořádně povedený ohňostroj, který se konal na závěr večera.

Na návštěvníky čekaly hektolitry vychlazeného piva a dalších nápojů z produkce našeho pivovaru. Pivovodem přímo z ležáckého sklepa teklo nejlepší pivo roku 2018, jedenáctka Zubr Grand, která je absolutním vítězem soutěže o Zlatý pohár PIVEX – PIVO 2018 a také nejlepším jedenáctistupňovým ležákem v soutěži České pivo 2018. Nechyběla samozřejmě ani další piva včetně stále oblíbenější dvanáctky Zubr Gradus nebo jablečného Royal Dog Cider.

I v letošním roce jsme věnovali část výtěžku ze vstupného na dobročinné účely. Šek na 25 000 Kč na pod-

poru dárcovství krve převzali z rukou ředitele pivovaru Tomáše Pluháčka zástupci Nemocnice Přerov, ředitel nemocnice MUDr. Jiří Ševčík a MUDr. Štefan Repovský, primář Hematologicko-transfuzního oddělení.



Dočesná se Zubrem poprvé přímo v pivovaru



Na dočesnou pivovaru Zubr, která se konala začátkem září, dorazilo více než 2 500 návštěvníků, kteří si společně mohli užít den plný pivní zábavy. V rámci akce totiž probíhaly tradiční oslavy a pivní soutěže s bohatým hudebním programem. Návštěvníci také mohli ochutnat tmavý ZUBR speciál 13%, který sládková Nataša Rousková uvařila přímo pro tuto příležitost.

„Letos jsme poprvé přesunuli dočesnou přímo do areálu našeho pivovaru, čímž jsme akci přiblížili k původním tradicím dočesných jako slavnostních zakončení sklizně chmele. Máme velkou radost, že i přes deštivé počasí na akci dorazilo tolik lidí. Těšíme se na příští ročník a doufáme, že se tam znovu uvidíme,“ řekl Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.


Akce letos nabídla svým návštěvníkům hudební program v čele s kapelami Traktor a Polemic, soutěže s pivní tematikou, strongman show Jiřího Tkadlčíka,



a především tradiční chuť piva se zubří hlavou ve značce. Součástí programu byla také soutěž v česání chmele, které se zúčastnilo více než 300 zájemců, vítězové si pak odnesli 50- či 30litrové soudky piva Zubr Grand.

ZUBR v roce 2019

Na jakých akcích nejen v pivovaru si budete moci vychutnat pivo Zubr?

 Sledujte náš facebookový profil @PivovarZubr, kde najdete vždy aktuální informace!

147. narozeniny pivovaru Zubr

26. dubna 2019, pivovar Zubr

Přijďte s námi oslavit, že jsme opět o rok starší! Tradičně na vás bude čekat skvělá porce hudební zábavy a pivo poteče proudem!

ZUBRFEST 2019

15. června 2019, pivovar Zubr

Jak lépe odstartovat léto než na Zubrfestu! Dvě pódia plná hudby, exkurze do pivovaru, nabitý doprovodný program. To vše si můžete vychutnat ve společnosti piva Zubr!

Holešovská regata

21.–22. června 2019, areál holešovského zámku

Devátý ročník oblíbeného dvoudenního festivalu si v příštím roce můžete poprvé vychutnat společně se Zubrem, který se stal jedním z hlavních partnerů akce.

Barum Czech Rally Zlín

16.–18. srpna 2019, Zlín

Největší česká automobilová soutěž Barum Czech Rally Zlín v roce 2019 napíše své již šestatřicáté dějství pod hlavičkou seriálu mistrovství Evropy v rally a Zubr bude opět u toho!

Dočesná se Zubrem

31. srpna 2019, pivovar Zubr

Dočesná se Zubrem se opět vrátí do pivovaru! Čekají vás pivní soutěže, ruční česání chmele s odměnou pro nejpilnější česače i hudební zábava.

Svatováclavské slavnosti

7. září 2019, Výstaviště Floria Kroměříž

Kroměřížské výstaviště se i v příštím roce promění ve Svatováclavské slavnosti piva. Návštěvníci se mohou těšit na špičkovou hudbu, pivní speciály i podzimní gurmánské pochoutky.

Zubr poprvé součástí zlínské barumky

V letošním roce jsme se stali partnerem nejvýznamnější automobilové soutěže na českém území – Barum Czech Rally Zlín, která se konala již poosmačtyřicáté. Zlínskou barumku každoročně navštíví desetitisíce fanoušků, kteří si i v následujících letech mohou dopřát velkolepý motoristický zážitek ve společnosti piva Zubr.



Dlouhodobě podporujeme řadu sportovních klubů a aktivit, společenských akcí i občanských sdružení. K těm všem se letos připojila i soutěž Barum Czech Rally Zlín. Během legendární barumky si za zvuků silných motorů návštěvníci mohli vychutnat naše pivo téměř na každém kroku.

„Letošní rok byl pro nás opravdu významným, připomněli jsme si 146. výročí položení základního kamene pivovaru,



na prestižních degustačních soutěžích jsme byli několikrát oceněni a lidé si v restauracích a pivnicích dopřáli více čepovaného piva Zubr než v loňském roce. Je nám velkou ctí, že si k letošním úspěchům můžeme zapsat i partnerství s tak významnou tuzemskou motoristickou akcí, jakou je Barum Czech Rally. Budeme se těšit na příští rok a další spolupráci se zlínskou barumkou,” uvedl Tomáš Pluháček, ředitel Pivovaru Zubr.

Barum Czech Rally Zlín má silnou historii a tradici, díky čemuž se prosadila mezi významné evropské soutěže a je dnes nejoblíbenějším motoristickým zážitkem v České republice. Poprvé se konala v roce 1971 jako soutěž pro amatéry a dnes se zlínská barumka může pochlubit známými jmény na startovní listině, jako jsou například čeští závodníci Vladimír Hubáček, Roman Kresta a Jan Kopecký, norský závodník John Haugland nebo Enrico Bertone z Itálie.



Foto: Jan Pořízek



Hokej je jako vaření piva – když děláte práci poctivě, úspěchy se dostaví

Poslední dekáda přerovského hokeje je úzce spjata s pivovarem Zubr. Nejenže přerovský hokejový klub nese v názvu jméno svého generálního partnera, ale v jeho čele stojí již čtvrtým rokem ředitel pivovaru Tomáš Pluháček.

Jak hodnotíte uplynulé sezony a tu letošní, která je zhruba ve své polovině?
Když jsme postoupili do první ligy, říkali jsme, že naším cílem je být důstojným soupeřem ostatním celkům, a to jsme myslím splnili. V posledních třech sezonách jsme vždy skončili do 8. místa a postoupili do play-off. Takže i pro letošek je play-off tou metou, na kterou bychom se rádi dostali. Zatím je naším maximem čtvrtfinále. Kdyby se nám podařilo dostat o stupeň výš, byl by to krásný dárek k našemu letošnímu hokejovému jubileu, neboť v Přerově právě slavíme 90 let místního hokeje.

Hokej by nešel hrát bez fanoušků. Jací jsou ti přerovští?

Naši fanoušci jsou skvělí. Přerov je hokejové město, je to tady sport číslo jedna. Já všem fanouškům za jejich podporu moc děkuji. Doma si držíme skvělý průměr okolo dvou tisíc diváků na zápas, ale i během těch venkovních, kdy za klukama jezdí ti nejnějnější i přes celou republiku, máme často také skoro domácí atmosféru. Velice si toho vážíme, jak hráči na ledě, tak celý realizační tým.

Mít podporu fanoušků je krásná věc, ale pro fungování klubu je důležité v první řadě zajistit finanční podporu.

To bezpochyby. Hrát první a druhou ligu je obrovský rozdíl. Nemám na mysli kvalitu samotného hokeje, ale všechny ty věci kolem, které jsou potřeba k zajištění fungování týmu, včetně tréninkových podmínek, kvality ledu, marketingu atd. V tomto už se chceme co nejvíce dostat na úroveň extraligových týmů.

Co bylo nejtěžší po návratu do první ligy?

Nejprve jsme se zaměřili na to, abychom vytvořili profesionální strukturu celého klubu, což se nám podařilo. Myslím, že se to odráží nejen ve výsledcích dospělého hokeje, ale i mládežnických týmů. A pak to bylo samozřejmě financování, které jsme už zmínili.

S jakým rozpočtem pracujete?

Abychom mohli hrát v první lize důstojnou roli, potřebujeme na sezonu minimálně 18–19 milionů korun. Je potřeba si uvědomit, že naši hráči jsou profesionálové, dále musíme platit i za pronájem ledu, za různá sportoviště na přípravu. Peníze jdou samozřejmě i do mládežnického hokeje, protože si chceme vychovat nové kvalitní hráče. Z veřejných zdrojů dostáváme zhruba 25 procent z celkového objemu financí, které potřebujeme. Takže hlavní část musíme získat od sponzorů. Sám pivovar ročně investuje do hokeje 5 milionů korun a zbývající částku pokrývají další firmy a partneři. Je jasné, že bez pivovaru by se první liga hrát nemohla, stejně tak bez ostatních partnerů, kterým za jejich podporu děkuji. Nedávno médií proběhla zpráva o tom, že na základě jistých doporučení pro ministerstvo zdravotnictví by měla být zakázána reklama na alkohol. Kdo by v takovém případě nahradil pivovar jako největšího sponzora? Město, kraj, stát? Pochybuji.



Další otázka financí se týká také zimního stadionu.

To ano, ale v první řadě je třeba uvést, že přerovský stadion je městský a my si ho od města pronajímáme. Takže investice do jeho oprav a modernizací jsou v rukách města a jeho provozovatele, společnosti Teplo Přerov a.s. Zimák prošel rekonstrukcí a vypadá dobře, na čem je ale třeba zapracovat, je zázemí. Jeho úroveň by měla odpovídat úrovni hokeje, který se zde hraje. Zejména šatny a sociální zařízení, jež využívá mládež, jsou ve špatném stavu. Měl jsem od předchozího vedení města příslib, že po letošní sezoně proběhne rekonstrukce. Doufám, že tento příslib nové

povolební uspořádání na radnici nezmění. Stejně tak jako záměr města, aby vznikla společnost vlastněná městem, která se bude starat o všechna městská sportovní zařízení v Přerově. Cílem by mělo být, aby sportoviště byla maximálně využívána jak veřejností, tak sportovními kluby a dalšími institucemi, které se věnují dětem a mládeži. Například město investovalo do nových sportovišť na zimním stadionu – je tam nový wellness nebo posilovna, ale bohužel jejich pronájem je nastaven za tržní ceny. To je při napjatých rozpočtech, se kterými se sportovní kluby, a nejen hokejové, potýkají, mimo jejich finanční možnosti. To by se mělo změnit.

Zmínil jste sportování mládeže, jak se daří hokejovému mládí v Přerově?

Mládežnický hokej nám dělá opravdu radost. Junioři i dorost hrají extraligu, což je skvělé. A když se podíváte do týmů dospě-

lé extraligy, najdete v nich řadu odchovanců našeho klubu. Chceme dál vychovávat mladé hokejisty, kteří se prosadí v těch nejlepších ligách. Je pro nás ctí, když vidíme, že v KHL nebo NHL uspěli hráči, kteří s hokejem začínali právě v Přerově. Chceme, aby i naši současní hráči dostávali šanci si zahrát v extralize formou střídavých startů. Nejenže je to pro ně motivace na sobě pracovat, ale hokejově je to posune a také my pak z toho můžeme jako tým těžit.

Když se daří, dává to určitě elán do další práce.

Je to tak. Když vidíte konkrétní výsledky a posun, který za ty poslední roky nastal, říkáte si, že to je ta správná cesta a že i přes všechny potíže a náročnou práci to má cenu dělat. Je to stejné jako v případě vaření piva. Když děláte práci poctivě a tak, jak se to má, úspěchy se dostaví.



Provozovny oceněné Pečetí kvality pivovaru Zubr

Certifikát Pečeť kvality je udělován provozovnám, v nichž je zajištěna vysoká kvalita čepovaného piva. Provozovny oceněné certifikátem musí splnit tzv. desatero pro udělení Pečetě kvality, které zahrnuje mimo jiné správnost skladování a čepování piva, řádné a pravidelné čištění výčepního zařízení a udržování čistoty a pořádku v provozovně včetně správné péče o pivní sklo.

Pečeť kvality již u vchodu do provozovny jasně napoví, že si zde můžete dopřát čepovaného Zubra, o kterého je dobře postaráno.



Název provozovny	Město / obec
Hospoda U Kozelků	Bílovice-Včelary
Saloon Podkova	Bohuňovice
Hostinec U Jarina	Bohuslávky
Hostinec U Slovanské lípy	Břest
Restaurace AMIO	Bystřice
Restaurace	Bystřice p. Hostýnem- -Rychlov
Hostinec U Šefčíků	Citov
Hostinec	Dobřčice
Hostinec Koupaliště	Domaželice
Hostinec Na Špici	Dřevohostice
Hostinec Na Konci	Henčlov
Archa Bar	Holešov
Hostinec Na Letišti	Holešov
Posezení Na Výletišti	Horní Lapač
Restaurace U Kapličky	Horní Moštěnice
Posezení U Nás	Hostišová
Hostinec	Hrabůvka
Bistro-restaurace U Kramplů	Hranice
Restaurace Monika	Hranice
Kool-ec Bar	Hranice
Restaurace Na Mlýně	Hřivínův Újezd
Hostinec Na Kopci	Hulín
Hospůdka Buřvalka	Chropyně
Hostinec U Vočka	Jarošov
U Gajdoša	Kněžpole
Hospůdka Košík	Kojetín
Hotel Lázně Kostelec	Kostelec
RK Scéna – bowling	Kroměříž
Restaurace Viola	Kroměříž

Název provozovny	Město / obec
Sokolovna	Lazníky
Hospoda Na Staré	Lehotice
Hostinec	Lhota
Restaurace Nadsklepí	Lipník nad Bečvou
Restaurace Port Royal	Lipník nad Bečvou
Sportbar Baďa	Lobodice
Hostinec Sokolka	Milotice nad Bečvou
Sport club	Mysločovice
Pivovarský šenk	Odry
Restaurace Hotelový dům	Olomouc
Restaurace Holický statek	Olomouc-Holice
Hostinec	Opatovice
Bowling Papučárna	Otrokovice
Hostinec	Podhradní Lhota
Smíchovské Vidličky a nože	Praha 5
Motorest U Kola	Prostějov
Hostinec U Lípy	Prostějov-Vrahovice
Zubr Aréna	Přerov
Restaurace U Labutě	Přerov
Restaurace Michalov	Přerov
Katovna	Přerov
Restaurace Městský dům	Přerov
Restaurace Pivovar	Přerov
Restaurace U Bukáčků	Přerov
Bowling a sport bar KOM-IN	Přerov-Předmostí
Hostinec U Miloša	Přílepy
Hostinec U Kaple	Radvanice
Zvonovická hospoda	Rostěnice-Zvonovice
Hostinec	Roštění
Hostinec U Lípy	Roštín

Název provozovny	Město / obec
Pohostinství Sazovice	Sazovice
Hostinec Sehradice	Sehradice
Přerovská restaurace	Slušovice
U Tří králů	Tovačov
Kolárka	Troubky
Restaurace Zavadilka	Troubky
Restaurace Na Radnici	Tršice
U Holiča	Tvorovice
Hostinec U Zubra	Vacenovice
Klub Na Lapači	Veselíčko
Areál Skalka	Vinary
Bar Rotunda	Vsetín
Hospůdka U Pařeza	Vsetín
Hostinec Barborka	Všetuly
Hostinec Na Fotbalovém hřišti	Všetuly
Pizzerie U Lomu	Výkleky
Penzion Bešť	Zábeštní Lhota
Hostinec	Záříčí
U Kryštofa	Záříčí
Restaurace Atrium	Zdounky
Kavárna U Šarmanů	Zlín-Kašava
Hospůdka Na Hřišti	Žalkovice
Hospůdka U Kocůra	Žeranovice

Aktuální k 2. 12. 2018

PF 2019



*Krásné Vánoce
a grandiózní rok 2019
plný síly, štědrosti
a výjimečných úspěchů!*

