



— ZUBŘÍ LISTY —

– ZPRAVODAJ PIVOVARU – 31. VYDÁNÍ – ČERVEN 2016 –

ZUBR Fanklub str. 2 | **ZUBRFEST 2016** str. 4 | **Blog ředitele** str. 6 | **Zubr a sport** str. 7



Vážení příznivci piva Zubr,

každý rok náš pivovar přichází s celou řadou novinek a ani letošní rok není výjimkou. Uvařili jsme pro vás nové pivo Zubr Jarní ležák a neustále pracujeme také na tom, abyste si i nadále mohli vychutnávat Zubra v té nejlepší kvalitě.

Již od května můžete proto v prodejnách narazit na naše nové lahve a přepravy. Pivo Zubr dostalo nový kabát a já myslím, že mu dokonale sluší. Kvalitní pivo si totiž zaslouží kvalitní balení a nové pivní lahve díky svým vlastnostem kvalitu lahvového piva ještě zvyšují.

Velmi si ceníme přízně, kterou našemu pivovaru po celý rok prokazujete, proto jsme pro vás, naše fanoušky, spustili letos v dubnu nový věrnostní program – Fanklub pivovaru Zubr. Nejenže jsme pro členy fanklubu přichystali spoustu výhod a odměn, ale také jsme odstartovali soutěž o hodnotné ceny na našich provozovnách. Kdo by se rád dozvěděl více, ať určitě navštíví webové stránky www.zubrfanklub.cz.

Rok 2016 však není jen ve znamení novinek, ale i tradičních akcí, jejichž obliba rok od roku stále roste. V dubnu jsme odstartovali pivovarskou sezonu oslavou narozenin pivovaru a už v červnu pro vás chytáme ZUBRFEST 2016, opět nabitý skvělou hudbou. Síla piva Zubr nebude chybět ani na podzimních DNECH NATO v Ostravě či Svatováclavských slavnostech v Kroměříži.

Těší mě, že kvalitu a tradiční výrobu oceňují i za našimi hranicemi a s pivem Zubr se můžete stále častěji setkat i na vašich zahraničních cestách. Vždyť koho by nepotěšilo narazit na kousek domova, i když ho od něj dělí stovky kilometrů.

Přeji vám všem příjemně strávené léto, ať už to bude kdekoli. Hlavně nejlépe v dobré společnosti piva Zubr.

Tomáš Pluháček
ředitel pivovaru Zubr

Tradiční Zubr s novou tváří

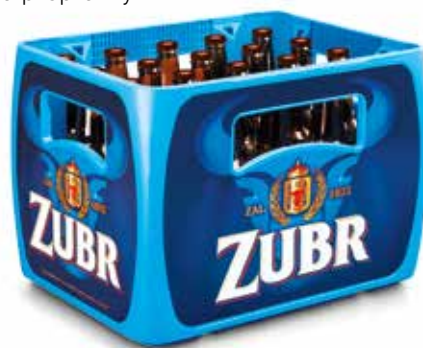
Od května jsme začali stáčet pivo do nových vratných lahví, které vynikají moderním vzhledem a ergonomickým tvarem.

Atraktivní design lahví, který zaujme zejména embosovaným motivem chmele, ječmene a koruny, zvýrazňuje kvalitu produktů pivovaru a osobitost značky Zubr. „*Nejde ale jen o samotný vzhled, který napomáhá jasné identifikaci značky. Chtěli jsme, aby nové lahve s sebou nesly benefity i pro koncové spotřebitele. A to se díky novému tvaru podařilo. Ti, kteří upřednostňují pít přímo z lahve, totiž jistě přivítají, že se díky novému ergonomickému tvaru lahev lépe drží, a potěší je i fakt, že lahve jsou lehčí. Věřím, že novinky příznivci našeho piva ocení,*“ říká Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.

Díky nižší hmotnosti samotných lahví i přepravy je plná přeprava téměř o kilogram lehčí než ty stávající, což ulehčuje manipulaci i snižuje zátěž při přepravě. Při návrhu nových lahví byla brána v potaz nejen jejich funkčnost, ale i vliv na

kvalitu piva. Specifický tvar hrdla, které je nyní delší, přispívá k minimalizaci přístupu vzduchu do piva při plnění lahví, což napomáhá ke zvyšování kvality lahvového piva.

Kromě samotných lahví modernizací prošly také etikety, šátečky, pivní korunky a přepravy.



ZUBR Fanklub – pro opravdové fanoušky

Na konci dubna letošního roku jsme představili náš fanklub, který je určen pro všechny fanoušky pivovaru Zubr. Registrovaní fanoušci získají možnost celoročně čerpat zajímavé výhody i zúčastnit se soutěže Pivní stezka za Zubrem. Přidejte

se také do našeho fanklubu a získávejte novinky z pivovaru Zubr! Registrace je zdarma. Více o fanklubu čtete na straně 2.

www.zubrfanklub.cz

Pivům v roce 2016 vládne Zubr Premium



Ležák Zubr Premium navázal na úspěch z podzimní soutěže České pivo 2015, kdy obsadil nejvyšší příčku mezi ležáky, a v únoru 2016 triumfoval v nejprestižnější pivní soutěži pořádané v České republice, Zlatý pohár PIVEX – PIVO 2016. Stal se absolutním šampionem mezi všemi zúčastněnými pivy bez ohledu na kategorii, navíc opanoval i kategorii ležáků.

Pivovar Zubr tak pokračuje v úspěšném rozšiřování sbírky ocenění z těch nejprestižnějších pivních soutěží a potvrdil pozici nejoceňovanějšího pivovaru v České republice za posledních dvacet let. „*Velkého vítězství na letošním Pivexu si velmi vážíme. Je potvrzením, že důraz na kvalitu, tradici a poctivou výrobu se vyplácí. To koneckonců oceňují nejen*

odborníci z poroty, ale především také naši zákazníci, kteří jsou těmi nejpřísnějšími hodnotiteli,” říká Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.



Mimořádný úspěch pivovaru Zubr zvýraznil i Zubr Gold, který zvítězil mezi výčepními pivy. Další skvělé umístění zaznamenal i Zubr Classic, který obsadil druhou příčku v kategorii výčepních piv, a Zubr Classic tmavý, jenž obsadil bronzovou příčku v kategorii tmavých piv.

Naši lidé v Zubru

Miluše Zbružová hlavní účetní

Jak dlouho pracuje v Zubru: 38 let
Hobby: zahrádka, kolo, cestování, láskou jsou vnoučata

Jaké bylo vaše první setkání s letošní novinkou Zubr Jarní ležák?

Poprvé jsem se setkala s názvem Zubr Jarní ležák při vypracování výkazu rozpracovaného piva. Hned jsem se zajímala, o jakou novinku jde, a samozřejmě jsem ji při první příležitosti také ochutnala.

Jak se vy staráte o pivo Zubr?

V úctárně se staráme o pivo Zubr „papírově“. Je to práce s čísly, která mě roky baví.

Na co se těšíte na letošním Zubrfestu?

Zubrfest navštěvuji pravidelně. Je zde spousta lidí, známých i neznámých, ale hlavně všichni rádi přijdou ochutnat naše piva. Vždy si říkám, že není možné, že se sem na nádvoří všichni vejdou. Loni jsem se těšila na Ewu Farnou, která byla výborná. Letos na Petru Janů, která nikdy nezklame, a také si chci poslechnout pro mne něco novějšího, Mandrage.

Jan Novosad mistr varny a spilky

Jak dlouho pracuje v Zubru: 34 let
Hobby: rodina, sport (kopaná, kolo, pohyb)

Jaké bylo vaše první setkání s letošní novinkou Zubr Jarní ležák?

Pracovní. Byl jsem hned na začátku celého procesu vzniku nového piva, protože společně s naší paní sládkovou Natašou Rouskovou a dalšími pracovníky varny a spilky jsem se podílel na přípravě receptury.

Jak se vy staráte o pivo Zubr?

V první fázi dohlížím na nákup, příjem a kontrolu kvality surovin od našich dlouhodobých dodavatelů. Poté následuje kontrola varních procesů při výrobě piva. Na spilce se jedná hlavně o řízení chlazení mladiny, hlavního kvašení a sudování mladého piva do ležáckého sklepa. To vše samozřejmě probíhá ve spolupráci s dalšími zaměstnanci varny a spilky.

Na co se těšíte na letošním Zubrfestu?

Na naše dobré pivo, spokojené návštěvníky, kterých každý rok stále přibývá, a pěknou muziku. Určitě si nenechám ujít skupinu Olympic. Myslím, že jejich hity s nimi bude zpívat celý pivovar!

Stanislav Válek řidič vysokozdvizného vozíku

Jak dlouho pracuje v Zubru: 19 let
Hobby: jízda na kole, příroda, cestování, sport

Jaké bylo vaše první setkání s letošní novinkou Zubr Jarní ležák?

Moje setkání bylo, jako s každou novinkou, příjemné. Je to dobré pivo a už se těším, až se Zubr Jarní ležák opět objeví.

Jak se vy staráte o pivo Zubr?

Pracuji ve skladu a mou hlavní náplní práce je pivo Zubr správně uskladňovat, ať už jsou to sudy, přepravky, nebo například plechovky. Následně pak pivo připravuji k nakládání, aby se co nejrychleji dostalo k našim zákazníkům a ti si na něm mohli pochutnat.

Na co se těšíte na letošním Zubrfestu?

Jako každý rok na dobrou hudbu a také na to, že areál pivovaru bude opět plný lidí, kteří si s námi přijdou užít skvělý den.



Odměna za věrnost aneb Fanklub pivovaru Zubr

Speciální soutěže, narozeninové dárky, slevy, prohlídky pivovaru, zvýhodněné vstupné. To a ještě více čeká na fanoušky pivovaru Zubr, kteří se zaregistrují do našeho fanklubu. Ten byl oficiálně spuštěn na dubnových narozeninách pivovaru. Fanoušci se do něj mohou registrovat na webových stránkách www.zubrfanklub.cz.

„Velmi si vážíme přízně našich zákazníků a fanklub je dalším způsobem, jak se jim za ni odvděčit. Připravili jsme nabídku celoročních výhod členství a také soutěž Pivní stezka za Zubrem, v jejímž rámci mohou za návštěvy provozoven, kde se čepuje pivo Zubr, sbírat razítka a podle své úspěšnosti získat zajímavé výhry. Mám radost, jak rychle se náš fanklub plní fanoušky a každý den přibývají další a další,“ říká Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.

Na základě registrace obdrží každý fanoušek členskou průkazku a také pivní pas, do kterého se sbírají razítka v rámci soutěže Pivní stezka za Zubrem, která běží až do konce roku 2016 ve vybraných 50 provozovnách. Za zakoupení alespoň jednoho velkého piva Zubr v každé z provozoven, obdrží fanoušek razítko do pivního pasu. Podle počtu získaných razítek se pak může těšit na zajímavou výhru. Komu se během roku podaří navští-

vit všech 50 provozoven, odnese si domů 100 piv Zubr Grand 0,55 l a k tomu originální tričko pivovaru Zubr.

Mezi další celoroční výhody patří zapůjčení výčepního zařízení v pivovarské prodejně za symbolický poplatek 50 Kč, speciální komentované prohlídky a ochutnávky se sládkovou Natašou Rouskovou, narozeninové dárky v podobě piva, výhodné vstupné na akce pořádané v pivovaru a další aktuální nabídky, které se budou během roku objevovat.

Veškeré informace o fanklubu najdete na stránce www.zubrfanklub.cz.

Přidejte se do fanklubu!
Soutězte a získávejte novinky ze světa Zubra!
www.zubrfanklub.cz

Jsme na sociálních sítích

Spojte se s námi, ať vám neuniknou žádné novinky, a podělte se o vaše zážitky se Zubrem!



Otázka pro fanouška Filipa

Proč jste se zaregistroval do fanklubu pivovaru Zubr?

Na Zubru jsem doslova odkojen a nedám na něj dopustit. Takže když jsem se na dubnových narozeninách pivovaru dozvěděl, že je možné se registrovat do fanklubu, ani na chvíli jsem neváhal. Je to super a líbí se mi, že pivovar myslí na své věrné příznivce, jako jsem třeba já. Myslím, že je nás nejen v Přerově pěkná hromádka.

Kolik už jste stihl nasbírat razítek do pivního pasu?

Vrhl jsem se na to opravdu poctivě. Už jich mám asi 15. Už plánuji, jak skloubit letní dovolenou s místy, kde mi ještě razítko chybí. Manželka se taky registrovala, tak budeme na dovolené sbírat spolu. Doufám, že se mi jich podaří ulovit co nejvíc, určitě na tom budu pracovat, protože kartonek Zubříka, to je pěkná motivace!



ZUBR FEST 2016

25.6.

PIVOVAR ZUBR
PŘEROV

OLYMPIC

TRAKTOR • PETRA JANŮ • COOKIES

MANDRAGE

GRAND STAGE

FREE STAGE

VSTUPNÉ
100 Kč
V PŘEDPRODEJÍ
NA MÍSTĚ **150 Kč**

Předprodej:
v podnikové prodejně pivovaru
a v KIS Přerov

10:00 OTEVŘENÍ AREÁLU **START AKCE**

12:00 COOKIES **POP-ROCK**

13:45 SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ

14:00 **OLYMPIC** **SLAVÍ 50 LET**

16:00 PETRA JANŮ & AMSTERDAM

18:00 TRAKTOR **HARD ROCK-HEAVY**

20:30 **MANDRAGE** **ROCK-POP**

21:45 OHŇOSTROJ **ZÁVĚR VEČERA**

11:00 THE SMILE **ALTERNATIVE-ROCK**

12:15 KOWALL COMPANY **ROCK-POP**

13:30 MAN IS: ASTRONAUT **SKATEPUNK**

14:45 NOTOREST **HEAVY-TRASH**

16:15 HANNIBAL LECTER **NU-METAL-HARDCORE**

17:45 STARÁ DOBRÁ RUČNÍ PRÁCE **ROCK-PUNK**

19:15 METALLICA **REVIVAL**

EXKURZE V PIVOVARU OD 10 DO 17 HOD.

 www.facebook.com/PivovarZubr

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ
PARTNERI



Televize
Přerov s.r.o.



PREROVSKÝ ATRAKČNÍ
deník

PARTNERI



WWW.ZUBRFEST.CZ

ZUBRFEST 2016

Přerovské pivo a den nabitý zábavou



0 pivu a létu s Petrem Jandou, frontmanem kapely Olympic

Pamatujete si, kdy jste poprvé ochutnal pivo?

Už jako kluk, když jsem chodil v neděli tátovi pro jedno, tak jsem si po cestě trošku ochutnal. Tenkrát se to tolik neřešilo.

Při jakých příležitostech si pivo dáte nejraději?

K jídlu a nejraději mám pivo po ránu k hemenexu. To úplně zbožňuji, kolikrát dřív vstanu, protože nemohu spát hlady a chutí na to pivo.

Na co se nejvíce těšíte letos v létě?

Na teplo, grilování, výlety i na pár festivalů.

RYCHLODOTAZNÍK PRO PETRA JANDU

Hladinka, nebo čepice? **hladinka**

Salát, nebo steak? **oboje**

Kino, nebo divadlo? **oboje**

Auto, kolo, motorka, nebo pěšky? **auto**

Co vás v poslední době nejvíce pobavilo? **Ovčáček**

Životní motto:

Žij tak, aby až umřeš, se pozůstalí nudili.

Skvělé pivo, celodenní zábava, pestrá hudební produkce i široká nabídka občerstvení. To je jistota každého ročníku ZUBRFESTu a ten letošní není výjimkou. Začínáme v sobotu 25. června od 10 hodin, již počtvrté přímo v areálu našeho pivovaru. Všichni fanoušci se mohou těšit na takové hvězdy, jako jsou Olympic, Petra Janů nebo Mandrage.

„Loňský ZUBRFEST předčil všechna naše očekávání a lámal rekordy, když dorazilo na sedm tisíc lidí. Další ročník skvělé zábavy, hudby a přerovského piva klepe na dveře a my věříme, že i letos si lidé přijdou v hojném počtu užít tu jedinečnou atmosféru. Pro větší komfort jsme zvýšili počet výčepních míst a zlepšili systém kontroly u vstupu. Návštěvníci si tak mohou vychutnat parádní den na maximum,“ říká Tomáš Pluháček, ředitel pivovaru Zubr.

Na hlavní scéně GRAND STAGE to rozjedou od 12.00 Cookies, po nich kapela Olympic, Petra Janů, Traktor a skvělý program zakončí neméně skvělí Mandrage, kteří se na pódiu objeví ve 20.30. Nezávislá scéna FREE STAGE je opět ve znamení punku a rocku a představí se na ní kapely The Smile, KoWall Company, Man Is: Astronaut, Notoresť, Hannibal Lecter, Stará Dobrá Ruční Práce a Metallica revival.

Nebude chybět ani široká nabídka gastronomických lahůdek, a především výborného piva. Přímo ze sklepa z ležáckých tanků poteče nefiltrovaný Zubr Grand kvasnicový. Samozřejmě bude možné ochutnat i další piva z produkce pivovaru – Extra hořký speciál, Premium, Gold, Classic, Yuzu&Limeta a Free.



Celá akce odstartuje v 10.00 a připraven je nápaditý doprovodný program ve formě soutěží, oblíbené stavby věže z přepravek, tzv. ZUBR TOWER, nebo oblíbených exkurzí do pivovaru, a to mezi 10. a 17. hodinou. Velkolepý den tradičně uzavře večerní ohňostroj.

Vstupenky v předprodeji je možné zakoupit od 30. května v podnikové prodejně pivovaru Zubr a KIS Přerov za cenu 100 Kč. Na místě pak budou vstupenky k dostání za 150 Kč.



Oslava ve velkém stylu aneb 144. narozeniny pivovaru Zubr

Pivovarskou sezonu v Přerově již tradičně zahájila narozeninová oslava pivovaru Zubr, která přilákala do areálu pivovaru přes čtyři tisíce lidí, což je rekordní narozeninová účast. Návštěvníci akce si během pátečního slunečního odpoledne užili hudební vystoupení v čele s kapelou Desmod, autogramiádu hokejistů HC ZUBR Přerov, a především přerovské pivo. Celkem se vyčepovalo asi 12 600 püllitrů.

To, že narozeniny byly podařené, potvrzují i slova ředitele pivovaru Zubr, Tomáše Pluháčka: „Děkujeme všem, kteří s námi přišli oslavit naše narozeniny. Byla to díky všem fanouškům skvělá akce a pivovar doslova praskal ve švech. Těší nás, že rok od roku si do pivovaru nachází cestu stále více lidí a letošní rok předčil všechna naše očekávání. Dorazilo přes 4 200 návštěvníků, kteří vytvořili jedinečnou atmosféru, a my už se těšíme na červnový ZUBRFEST.“



Pivo teklo proudem. K dostání bylo za jednotnou cenu 20 Kč, a navíc na prvních 144 návštěvníků čekalo pivo zdarma. Celkem se vyčepovalo asi 65 hl piva. Dubnové 144. narozeniny byly také v letošním roce jednou z posledních příležitostí, kdy bylo možné ochutnat velkonoční novinku Zubr Jarní ležák.



„Dubnové pivovarské slavnosti u příležitosti výročí položení základního kamene pivovaru se staly již tradiční akcí, na kterou se v pivovaru vždy velmi těšíme a doufáme, že stejně to vnímají i všichni návštěvníci. Letošní ročník se bezpochyby vydařil,“ dodává Tomáš Pluháček.

Na hudební scéně se vystřídali Pavel Novák & Black Rose, Cookies, Penzistor, Stará Dobrá Ruční Práce a program zakončila populární slovenská kapela Desmod, která si získala přízeň fanoušků již na loňském ročníku Zubrfestu. Nechyběli ani hokejisté HC ZUBR Přerov. Fanzóna, ve které proběhla autogramiáda hokejistů, byla od odpoledne doslova v obležení fanoušků.

Na narozeninách také pivovar Zubr přivítal první fanoušky do svého fanklubu, který byl na akci oficiálně představen. Ti, kteří se nestihli registrovat, třeba přímo na akci, mají možnost se do fanklubu připojit i nyní na

www.zubrfanklub.cz a čerpat zajímavé celoroční výhody i soutěžit o hodnotné ceny!



ZÁBAVA



Zvyknou si konzumenti piva na jejich nová značení?



Stejně tak, jako vznikají pro výrobce potravin a nápojů komplikace při neustálých změnách zákonů a vyhlášek z hlediska výrobního procesu, vznikají pro spotřebitele komplikace při neustále se měnících pravidlech týkajících se označování výrobků. A to nejen zaváděním nových značek kvality či původu potravin, ale zřejmě ještě více při změnách označování potravin nebo nápojů, tedy i piv, na jejich obalech.

Na nejnovější změny v názvosloví piv dojde prostřednictvím jedné z prováděcích vyhlášek k zákonu o potravinách již od srpna letošního roku a spotřebitelé a konzumenti piva si tak budou muset zvyknout na pojmy jako „plné“ pivo, „silné“ pivo a celou řadu nově povinných pojmů, jako je APA, bock, porter, pils, stout, weizen, märzen a podobně. O tom, zdali pro běžného spotřebitele nové označování přinese více užitku než zmatku, se dá s úspěchem pochybovat.

Když už ke změnám dojít musí, měly by být takové, aby pro spotřebitele byly co nejméně matoucí. Je proto dobře, že byl zachován pojem „ležák“, kterým jsou označována piva jedenáctistupňová a dvanáctistupňová. Původně se jim mělo nově říkat „plná piva“. Toto označení se však bude týkat jen piv svrchně kvašených. Ty spodně kvašené zůstanou „ležáky“.

Chápu, že se legislativa musí přizpůsobovat vývoji doby a měnícímu se trhu, avšak změny za každou cenu nejsou tím nejlepším řešením. To koneckonců uznal i předseda Evropské komise Jean-Claude Juncker, když před nedávnem prohlásil, že různé směrnice a nařízení Evropské unie přílišně zasahují do života normálních občanů. Já bych k tomu dodal, že někdy je lepší řídit se selským rozumem a neměnit to, co funguje.

Spotřebitelé, a z nich možná ještě více konzumenti piva, jsou u nás velmi konzervativní. To je mimočodem nejen pro výrobce piva dobře, protože preferují ve velké většině kvalitní piva vařená tradičními postupy a z tradičních surovin. Tedy cesta, kterou jdeme i v našem pivovaru Zubr. Zároveň to ale znamená, že spotřebitelé operativně nepřijímají nové názvy jim dobře známých a oblíbených výrobků. Příklady známe i z nápojového průmyslu – ačkoli legislativa EU zakázala naší zemi používat název rum, který je nyní označován jako „Tuzemák“, přesto si chodí každý do obchodu pro „rum“. Něco podobného lze předpokládat i v případě nového názvosloví piv, navíc s rizikem, že se to může obrátit proti výrobcům skutečně českých piv – prostě proto, že jejich konzumenti nebudou z názvů piv vědět, o jaké pivo opravdu jde.

Osobně předpokládám, že i přes nová názvosloví a legislativní změny zůstane český zákazník věrný obvyklému a funkčnímu názvosloví a bude si vybírat hlavně podle kvality založené na mnohaleté tradici našeho pivovarnictví. A to žádný byrokrat z Bruselu změnit nedokáže.



Tradici zachováváme i po 144 letech

Pivovar Zubr má za sebou téměř jeden a půl století dlouhou historii. Naše sládková Nataša Rousková nám prozradila, jak se za tu dobu změnila výroba piva, jaké jsou současné trendy i co se u nás chystá v nejbližší době.

Pivovar letos oslavil 144 let od svého vzniku. Co se za tu dobu (ne)změnilo?

Za 144 let se stane velká spousta věcí, ale co se nezměnilo, je náš tradiční poctivý výrobní postup. Je odzkoušený nejen mnoha generacemi sládků, kteří za tu dobu v pivovaru působili, ale také našimi příznivci. Jsme proto na něj patřičně hrdí. Samozřejmě co za tu dobu prošlo velkým vývojem, je samotný areál pivovaru – došlo k jeho postupné celkové modernizaci od varny přes ležácké sklepy a stáčecí linky až po skladovací prostory.

Každoročně se v nabídce pivovaru objevují nové speciály. Baví vás přicházet s novými recepturami?

Ano, to opravdu baví! U pivních speciálů se našim zákazníkům snažíme nabídnout zase trochu jiný chuťový zážitek, ale vždy říkám, že nejsem příznivce experimentů za každou cenu. Vždy proto vycházím z tradičních receptur. V současné době stoupá poptávka po silnějších pivech, proto jsme letos uvařili novinku, dvanáctistup-

ňový speciál Jarní ležák. Zvolili jsme pro něj speciální slad, tradiční kvašení v otevřených kádích a dlouhé zrání v ležáckém sklepě. Díky tomu, že naše nabídka je skutečně široká, věřím, že si každý mezi našimi pivy najde to svoje, které se mu treť přesně do chuti.

Máte vy sama oblíbené pivo, kterým zaháníte v létě žízeň?

Ráda si dám všechna naše piva, záleží na příležitosti. Skvělým společníkem například na letní grilovačky je určitě náš Zubr Grand. Pokud někdo hledá pivo, jak zahnat žízeň v parném odpoledni, pak bych doporučovala sáhnout i po osvěžujícím citrusovém pivu Zubr Yuzu & Limeta, které má nižší obsah alkoholu a je velmi oblíbené nejen mezi ženami. Na léto chystáme ještě jednu novinku, nealkoholické ochucené pivo Zubr Indian Cherry, které spojuje příjemnou chmelovou hořkost a aroma čerstvého ovoce. Věřím, že si najde mnoho nových fanoušků zejména mezi sportovci a řidiči.



Letní osvěžení chutná po višních

Letní novinkou je nealkoholické ochucené pivo Zubr Indian Cherry, které ocení všichni ti, jež hledají dokonalé osvěžení a lehkou chuť, která v sobě spojuje příjemnou chmelovou hořkost a aroma čerstvého ovoce.

Zubr Indian Cherry bude k dostání v plechovkách o objemu 0,5 l v maloobchodní síti a také jako doplňkový sortiment v provozovnách, které čepují piva se zubrem ve znaku. Obsahuje max. 0,5 % alkoholu.

Zubr Indian Cherry, který se v prodeji objeví během července, je ideálním nápojem k zahnání žízně a osvěžení, například po sportovních výkonech. Ocení ho jistě i řidiči během letních dovolených a cestování.

NEOBSAHUJE UMĚLÁ BARVIVA A SLADIDLA.



Fanoušci, zůstaňte stejní, vzkazuje trenér Dočkal

To, o čem snili hokejoví fanoušci, se stalo na konci minulé sezony skutečností. Zubři postoupili do první ligy. Jak se se sezonou 2015/2016 v první lize poprali, nám zhodnotil přímo trenér HC ZUBR Přerov, Petr Dočkal.

Jaké jsou vaše pocity z uplynulé sezony?

Po předchozí sezoně, která byla po dlouhých sedmnácti letech tou postupovou, jsme v loňské sezoně působili jako nováček WSM ligy. V našem klubu téměř nikdo nevěděl, do čeho jdeme. Byla s tím spousta práce, protože

řada věcí byla nových, ale myslím si, že jsme ostudu určitě neudělali. Klub se musel částečně zprofesionalizovat, ale snažíme se zapojit co nejvíce přerovských odchovanců do vedení klubu, realizačního týmu A-mužstva i samotné sestavy. V tomto trendu chceme pokračovat. Pokud se ohlédnu za sezonou, tak jsme zcela jistě herně i výsledkově nepropadli, já ji z mého pohledu hodnotím jako úspěšnou.

A co fanoušci? Byli pro tým velkou podporou?

Jen málokterý klub má tak zapálené fanoušky, jako jsou ti naši, kteří to dokazovali po celou sezonu. Jsou nám

oddaní a jezdili s námi po celé republice na všechna mistrovská utkání. Byli naším šestým hráčem. I když se nám v některých zápasech dařilo méně, tak nás hnali za dalšími body a výhrami. Odměnou jim bylo závěrečné exhibiční utkání proti našim hráčům, kterého se všichni hráči A-týmu rádi účastnili, stejně jako následné podpisové akce. Vzkaz mám pro ně jediný: Zůstaňte stejní jako v loňské sezoně a bude to super!

Přece jen první liga si žádá jiný přístup, upravili jste oproti loňské sezoně tréninkový plán?

Nároky nejen na hráče, ale i na nás trenéry jsou v této soutěži daleko vyšší. Proto jsme museli upravit tréninkový plán, zvýšit tréninkové dávky a též jsme podle toho vybírali hráče, aby nám zapadli do naší herní koncepce a bylo zachováno přerovské jádro týmu.

Platí, že po zasluženém výkonu přichází zaslužená odměna, nebo skutečné oslavy přišly až po konci sezony?

Vzhledem k nabitému programu, co se zápasů týče, které jdou za sebou v rychlém sledu, nebyl na nějaké větší oslavy čas ani nálada. Taktéž až do posledního kola základní části nebylo rozhodnuto o pořadí v tabulce. Proto se hrálo nadoraz až do konce soutěže. Až po skončení play-off byl čas na větší oslavy. K těm patřily například narozeniny pivovaru ZUBR, kterých se zúčastnili jak hráči, tak i fanoušci a partneři klubu.

Jaké jsou vaše cíle do nové sezony?

I v nové sezoně chceme hrát tak, abychom se vyhnuli skupině play-out, a předvádět hokej, na který budou naši fanoušci opět rádi chodit. Chceme jim dělat stejnou radost jako oni nám po celou loňskou sezonu. První přípravný zápas je naplánovaný v přerovské MEO Aréně na 2. srpna proti extraligové Kometě Brno a doufáme, že naši fanoušci opět přijdou na toto utkání v hojném počtu.



Moje motivace? Dát jednoho Zubra na ex!

Pro atleta Michala Balnera, držitele českého rekordu ve skoku o tyči, kterého dosáhl v loňském roce v ázerbájdžánském hlavním městě Baku, je atletická sezóna v plném proudu. Od loňského roku mu také v jeho výkonech pomáhá síla Zubra, který je jeho partnerem. Jak probíhá atletická příprava a může si vůbec vrcholový sportovec skončit „na jedno“? Zeptali jsme se přímo Michala.

Jak se stalo, že jste se dal na dráhu atleta? A proč právě skok o tyči?

Myslím, že atletika pro mě začala až se samotným skokem o tyči. Když jsem ho poprvé viděl, natolik mě fascinoval, že jsem hned věděl, že ho chci dělat.

Za svůj život jste urazil velký kus cesty. Jak vzpomínáte na své začátky?

Začátky byly skvělé. S kamarádem jsme si řezali u vody větve a stavěli doskočiště na zahradě, abychom to zkusili. Překonávali jsme i dvoumetrové hranice! Pak jsme vyrazili na opavský atletický stadion, kde se nás ujali a ukázali, jak správně na to. Nafasovali jsme opravdové náčiní a vše mohlo začít.

Loňský rok byl pro vás velice úspěšný, napadlo vás někdy, že prolomíte český rekord? Jaký to byl pocit?

Věděl jsem už dlouho, že mám šanci český rekord překonat, a několikrát jsem měl k němu opravdu blízko. Pokaždé mi ale stálo něco v cestě – zlomené tyče, zlomeniny v těle. To mě ale nezastavilo. Když se to konečně poda-



řilo, byl to pocit takové uspokojenosti sám v sobě. Je hezké zapsat se do historie české atletiky.

Olympijské hry v Riu se nezadržitelně blíží, pociťujete na sobě jistý stres?

Ne, nepociťuji. Pro každého sportovce jsou olympijské hry nejdůležitějším závodem a musí se na něj patřičně připravit. Jak se to podařilo, ale ukáže až samotný závod.

Máte během přípravy vůbec čas na odpočinek?

Ano, mám, protože čím jste starší, tím kvalitněji musíte odpočívat. Doba zotavení se prodlužuje, úrazy se nehojí tak rychle jako v minulosti. Tak to prostě je. Volný čas se snažím věnovat své ženě a našemu pejskovi. Milujeme přírodu, divadlo i posezení s přáteli.

A jaký vztah máte k pivu, zajdete někdy s přáteli „na jedno“?

Pivo mám moc rád, ale nejsem takový ten „kvalitní pivař“. Pro mě jsou akorát tak dva kousky.



Takže v oblasti pití piva za rekordy nemíříte?

Bohužel, to nemířím. Zkoušel jsem někdy v minulosti pivo tzv. na ex, ale nedal jsem to.

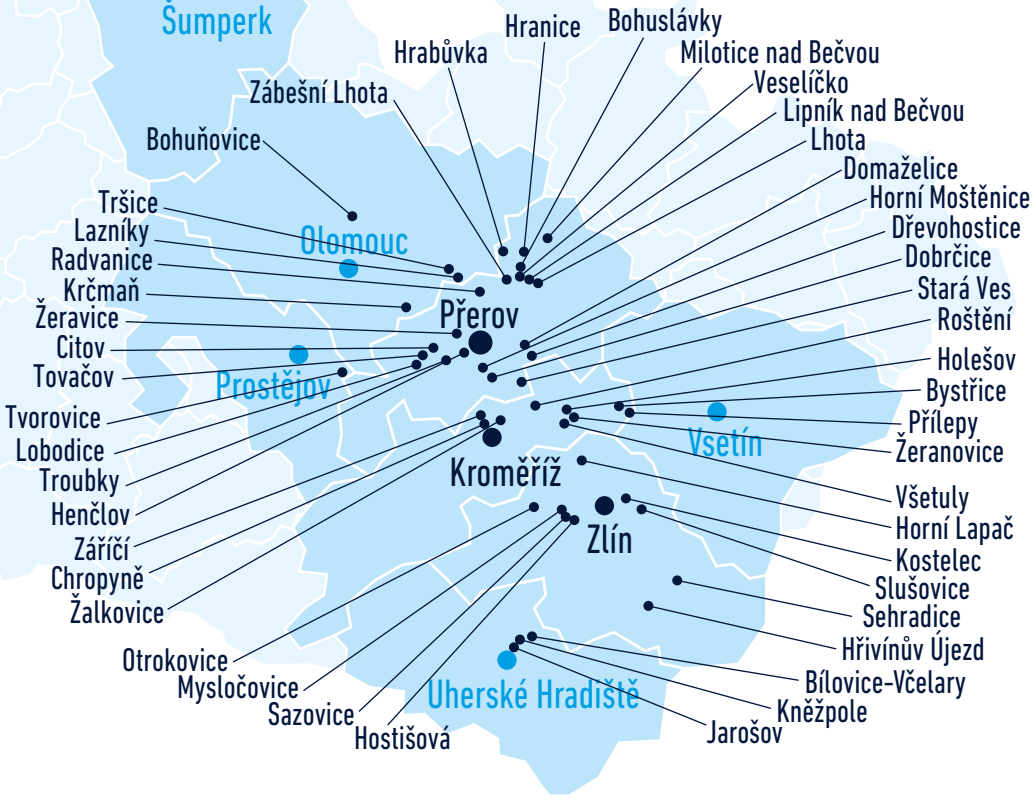
A jeden dotaz ještě na závěr – jaká je vaše největší motivace do života?

Teď bych asi řekl, že dát jednoho Zubra na ex!

Provozovny oceněné Pečetí kvality pivovaru Zubr

Certifikát Pečeť kvality je udělován provozovnám, v nichž je zajištěna vysoká kvalita čepovaného piva. Provozovny oceněné certifikátem musí splnit tzv. desatero pro udělení Pečetě kvality, které zahrnuje mimo jiné správnost skladování a čepování piva, řádné a pravidelné čištění výčepního zařízení a udržování čistoty a pořádku v provozovně včetně správné péče o pивní sklo.

Pečeť kvality již u vchodu do provozovny jasně napoví, že si zde můžete dopřát čepovaného Zubra, o kterého je dobře postaráno.



Název provozovny	Město / obec
Hospoda U Kozelků	Bílovice-Včelary
Saloon Podkova	Bohuňovice
Hostinec U Jarina	Bohuslávky
AMIO	Bystřice
Hospůdka Buřvalka	Chropyně
Hostinec U Šefčíků	Citov
Hostinec	Dobručice
Hostinec koupaliště	Domažovice
Hostinec Na Kopcu	Domažovice
Hostinec Na špici	Dřevohostice
Na Konci	Henčlov
Archa Bar	Holešov
Hostinec Na letišti	Holešov
Posezení Na výletišti	Horní Lapač
Hostinec	Horní Moštěnice
Posezení U nás	Hostišová
Hostinec	Hrabůvka
Bistro / restaurace U Kramplů	Hranice
Restaurace Monika	Hranice
Restaurace Na Mlýně	Hřivínův Újezd
Hostinec U Vočka	Jarošov
Hostinec U Gajdoša	Kněžpole

Název provozovny	Město / obec
Hotel Lázně Kostelec	Kostelec
Sport-bar 97	Krčmaň
Bowling Scéna	Kroměříž
Sokolovna	Lazníky
Hostinec	Lhota
Pivovarský šenk	Lipník nad Bečvou
Restaurace Port Royal	Lipník nad Bečvou
Bar Star Arena	Lipník nad Bečvou
Sportbar Baďa	Lobodice
Hostinec Sokolka	Milotice nad Bečvou
Sport club	Mysločovice
Restaurace Hotelový dům	Olomouc
Bowling Papučárna	Otrokovice
Zubr Aréna	Přerov
Restaurace U Labutě	Přerov
Restaurace Katovna	Přerov
Restaurace Městský dům	Přerov
Restaurace Pivovar	Přerov
Restaurace Michalov	Přerov
Hostinec Skalka	Přerov-Vinary
Hostinec U Miloša	Přílepy
Hostinec U kaple	Radvanice

Název provozovny	Město / obec
Hostinec	Roštění
Hostinec	Roštění-Zvonovice
Pohostinství Sazovice	Sazovice
Hostinec Sehradice	Sehradice
Přerovská restaurace	Slušovice
Hostinec na Základně	Stará Ves
U Tří králů	Tovačov
Kolárka	Troubky
Restaurace Zavadička	Troubky
Restaurace Na Radnici	Tršice
U Holíča	Tvorovice
Klub Na lapači	Veselíčko
Hostinec Barborka	Všetuly
Hostinec Na fotbalovém hřišti	Všetuly
Penzion Bešť	Záběšň Lhota
Hostinec	Záříčí
U Kryštofa	Záříčí
YOLO Bar	Zlín
Hospůdka Na hřišti	Žalkovice
Hospůdka U Kocůra	Žeranovice
Hostinec	Žeravice

Aktuální k 25. 5. 2016

Podzim se speciály pivovaru Zubr

KROMĚŘÍŽ: Svatováclavské slavnosti a Dny českého piva

I letos s námi můžete vzdát hold zlatavému moku! V sobotu 24. září 2016 bude kroměřížské výstaviště Floria patřit hudbě, adrenalinu, a hlavně pivu. Již čtvrtý ročník bude tradičně spojen s patronem českých zemí a pivovarníků, svatým Václavem, a my samozřejmě nebudeme chybět. Velkolepé oslavy si zaslouží pivní speciál, a proto si opět budete moci připít oblíbeným Svatováclavským speciálem. Tento nefiltrovaný a nepasterizovaný ležák se silnou intenzivní hořkostí je ideálním parťákem pro oslavy našeho národního nápoje.



OSTRAVA: Dny NATO 2016

S radostí oznamujeme, že jsme opět zvítězili ve výběrovém řízení na marketingového partnera akce Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR. Návštěvníci i oficiální účastníci této největší bezpečnostní show v Evropě si tak budou moci vychutnat náš speciál Zubr Extra Force po další tři roky. Letošní ročník bude probíhat ve dnech 17.–18. září 2016 již tradičně na Letišti Leoše Janáčka Ostrava u Mošnova. Během těchto dní si budete moci prohlédnout těžkou vojenskou, policejní i záchrannou techniku, ukázky výcviku speciálních jednotek, leteckou show – a to vše ve společnosti piv Zubr a našeho speciálu.